



PLANE

**deine
Insta-
Woche**

Content-Planung mit
Strategie und Überblick

INSTAGRAM MARKETING MIT PLAN

Du willst deinen **Workflow** optimieren und den **Überblick** über deinen Instagram Content behalten?

Die Tage des „Ich poste mal eben schnell was“ sind gezählt.
Ab heute heißt es:

Content-Planung mit Strategie und Überblick!

Warum du einen **PLAN** brauchst?



Cleveres Marketing

Wer einfach nur postet, macht auf Instagram noch lange kein Marketing. Um **Reichweite zu generieren** und dein Unternehmen wachsen zu lassen, gehört noch einiges mehr dazu.

Zum Beispiel ein **strukturiertes Content-Plan**, in welchem du ganz genau festhältst, was du wann und in welchem Format posten willst.

Effektiver Workflow

Solange dein Instagram-Account zu deinem Business gehört, ist alle Zeit, die du auf der Plattform verbringst, **Arbeitszeit!**

Diese Arbeitszeit solltest du so **effizient und zielführend** wie nur möglich nutzen. Dir aufzuschreiben, was es alles zu erledigen gilt, um an dein Ziel zu kommen, kann wahre Wunder wirken, um den **richtigen Fokus** für deine Arbeit zu setzen.

Überblick behalten

Durch die Offline-Planung behältst du ganz leicht den Überblick über deine **komplette Kommunikation** auf Instagram und kannst deine Inhalte in **Feed und Story** problemlos aneinander ausrichten.

So kannst du garantieren, dass dein Content einen **roten Faden** hat und du deine Follower gedanklich immer abholst.

Plane mit der **INSTA-WOCHE**

Um in meinem täglichen Instagram Marketing den Überblick zu behalten, plane ich meinen Content und notiere alles Wichtige in der Insta-Woche.

Wie der Wochenplan genau aufgebaut ist und wie du ihn nutzen kannst, erfährst du auf den nächsten Seiten.

Deine Vorlage zum Ausdrucken bietet Platz, um kreativ zu werden und mit Farben deinen Plan zu personalisieren.



Jetzt bist du dran:

Drucke dir den Wochenplan aus und los geht's!

Viel Spaß beim Planen und denk daran, das Wichtigste an Kalendern ist das Führen.

Sonnige Grüße, Kathy





TIPP:

Die erste Woche lief gut?


Klasse, dann traue dich doch mal einen Schritt weiterzugehen und wage dich an die Monatsplanung.

Drucke den Plan für den ganzen Monat aus, sammle Ideen und verteile deine Inhalte sinnvoll auf die nächsten Wochen.


Dir anzuschauen, welche Inhalte gut funktioniert haben, wird dir helfen den richtigen Fokus zu setzen.

DATUM	 POST	 STORY
MO		
DI		
MI		
DO		
FR		
SA		
SO		


FOKUS




ERLEDIGEN




NOTIZEN



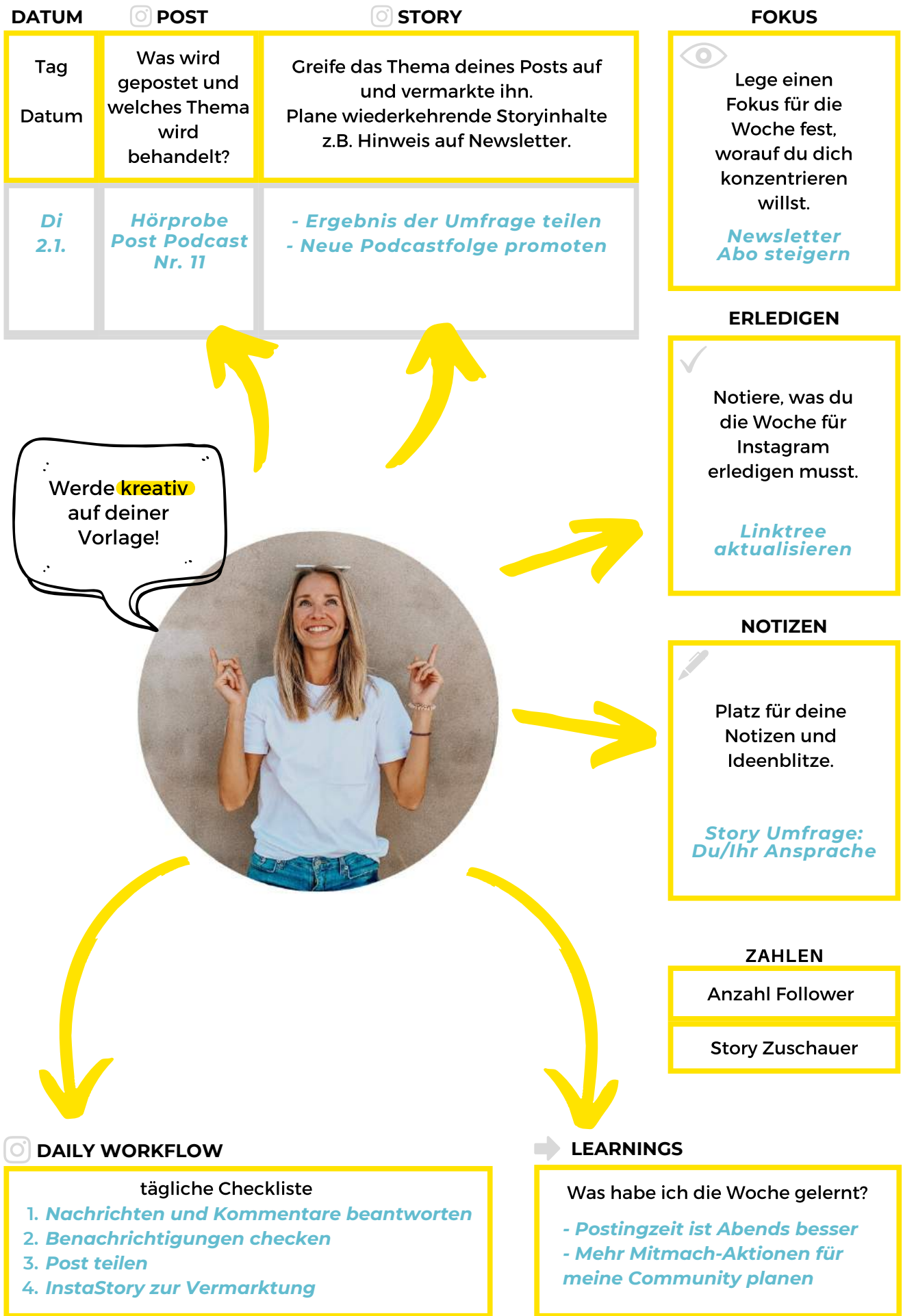
ZAHLEN

 **DAILY WORKFLOW**

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

 **LEARNINGS**

--



FOKUS:



IDEEN:



	THEMEN	SPECIALS	LEARNINGS	ZAHLEN
WOCHE 1				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
WOCHE 2				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
WOCHE 3				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
WOCHE 4				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

FOKUS:



Lege einen Fokus für den Monat fest, worauf du dich konzentrierst.

Meinen Newsletter bewerben und mehr Abonnenten dazu gewinnen.

IDEEN:



Sammele deine Ideen, die du in dem Monat umsetzen möchtest.

- *Challenge mit InstaStory Templates zum Mitmachen*
- *Shoutouts innerhalb meiner Community organisieren*

	THEMEN	SPECIALS	LEARNINGS	ZAHLEN
WOCHE 1	Plane Themen, die du in dieser Woche behandeln möchtest. <i>Workflow verbessern, Tipps für Orga-Apps im Business, Online und offline Organisation</i>	Notiere besondere Aktionen, Termine oder Highlights. <i>Umfrage-Sticker mit Auswertung und Community Feedback</i>	Übertrage dein Learning der Woche. <i>Mehr Interaktionen in der InstaStory ermöglichen</i>	Follower
				Views
WOCHE 2				✓
				✓
WOCHE 3				✓
				✓
WOCHE 4				✓
				✓



LASS UNS VERNETZEN!

ALLE MEINE KANÄLE



www.instafootprintdesign.de



Pimp Your Instagram Podcast



@instafootprintdesign



kathy@instafootprintdesign.de

Du willst **Instagram erfolgreich als Marketingkanal** für dein Business nutzen?
Schreib mir gerne und wir pimpen gemeinsam dein Instagram Marketing.

Sonnige Grüße, Kathy